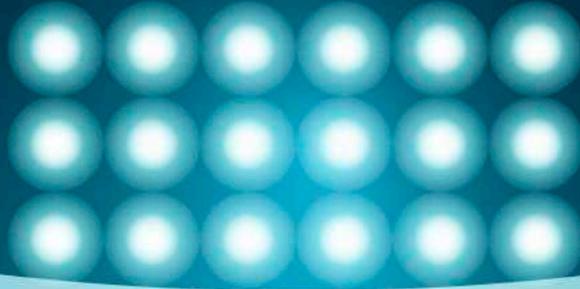




SOSidee
La squadra vince



NEL
MARKETING
DIGITALE
**È LA SQUADRA
CHE VINCE!**







Stai partecipando al campionato?

Introduzione

Il marketing digitale è un'attività altamente competitiva che richiede lavoro di squadra e strategie le cui continue e rapide evoluzioni impongono ritmi ed intensità che ricordano l'attività agonistica. È per questi motivi che accostare il digital marketing ad uno sport di squadra si rivela una metafora particolarmente utile per comprendere in modo semplice ed efficace i concetti e le dinamiche del mercato digitale. Il campionato di calcio, la competizione a squadre più famosa al mondo, diventa la perfetta analogia, universalmente riconosciuta anche tra i non appassionati, per capire come avvicinarsi ed utilizzare al meglio quanto il marketing digitale può offrire alle aziende. In entrambi i casi, infatti, la competizione ed il continuo miglioramento giocano un ruolo fondamentale: ogni azienda, come ogni squadra di calcio, deve competere e superare i propri concorrenti per ottenere i migliori risultati; e per farlo, deve investire in risorse, tecniche, strategie ed innovazione per essere sempre pronta ad adattarsi alle nuove tendenze del mercato. E come le squadre basano le loro strategie sull'avversario e condizioni di gioco, così le aziende scelgono le strategie di marketing in base alle proprie esigenze ed obiettivi, ed alle tendenze e dinamiche del mercato di riferimento.

Massimo Rigoni Savioli

Indice dei contenuti

- 02-03** Introduzione alla Strategia
- 04-05** Presentazione della Squadra
- 06-07** Come ci si prepara al campionato
- 08-09** Brand, Social Media, Sito Web
- 10-11** Contenuti Social, Blog, Piano Editoriale, SEO
- 12-13** Landing Page, Newsletter, Social Ads, Google Ads
- 14-15** Shooting, Influencer Marketing, Comunicazione Offline
- 16-17** Allenatore, Strategia
- 18-19** Domande frequenti





Come è composta la nostra squadra?



L' IMPORTANZA DELLA SQUADRA

Per trionfare nel campionato, investi in una squadra unita e affidati a un allenatore strategico. La sinergia dei giocatori è la chiave per raggiungere gli obiettivi. L'allenatore competente, analizzando attentamente la situazione iniziale e adattando la strategia in tempo reale, è il motore del successo. Come in un efficace piano di marketing, la loro collaborazione perfetta è il segreto per ottenere risultati vincenti.



Partiamo dalla base e raggiungiamo la meta

La nostra strategia vincente

Il nostro approccio per guidare al successo la tua azienda, dove il gioco del calcio si fonde con le dinamiche del marketing per condurre la tua squadra all'apice del campo imprenditoriale.

Preparati a indossare gli scarpini e a padroneggiare **strategie vincenti** per segnare goal di successo nella tua impresa, superando i competitors e risalendo la classifica.

Nel business, ogni partita è una sfida che richiede **precisione** e **pianificazione**. Come in un campo di calcio, dove la vittoria dipende da una strategia ben congegnata, anche nel mondo aziendale il successo è strettamente legato alle **metodologie** adottate per raggiungere gli obiettivi.

Le metodologie vincenti devono essere fondate su una **B.A.S.E.** solida (Briefing, Analyses, Strategy, Execution) ed essere sempre in grado di ottenere i risultati necessari per raggiungere la **M.E.T.A.** prefissata (Maintenance, Evolution, Training, Account Management).

B.A.S.E.



Step 1: Briefing

Il fischio d'inizio si fa sentire con il **briefing iniziale**, un momento cruciale in cui esaminiamo il terreno di gioco aziendale. Analizziamo la tua squadra attuale, valutiamo gli avversari (competitor) e tracciamo gli schemi vincenti per le tue partite. Qui, definiamo gli obiettivi del tuo campionato e stabiliamo di che giocatori hai bisogno per la riuscita del tuo piano marketing.



Step 2: Analyses

Entriamo in campo con un'**analisi approfondita** della tua azienda. Esaminiamo i tuoi giocatori (servizi) e facciamo entrare i nuovi acquisti, posizionandoci strategicamente in ogni area del terreno. Studiamo gli avversari per individuare punti deboli e opportunità di attacco, identificando il modo migliore per portare la tua squadra a vincere le partite e conquistare il tuo pubblico.



Step 3: Strategy

Con un modulo di gioco ben definito, creiamo il nostro **piano strategico** assegnando ruoli chiave ai giocatori in campo (servizi). Addestrati per massimizzare le prestazioni, lavoriamo verso una formazione coesa e coordinata. Le nostre tattiche di marketing agiscono come azioni offensive per raggiungere gli obiettivi aziendali, mentre mettiamo in atto strategie difensive per proteggere la nostra posizione da ogni concorrente.



Step 4: Execution

Dai tiri ben piazzati degli attaccanti (ADS) alla difesa del brand, ogni mossa è studiata per portare la tua squadra alla **vittoria finale**. Preparati per una stagione di successi aziendali, dove ogni partita è un'opportunità per segnare nuovi goal e conquistare la vetta del tuo settore. Vesti la tua divisa aziendale e preparati a vincere! E ricorda il tuo obiettivo finale: **acquisire nuovi clienti** e **fidelizzare** gli attuali.



M.E.T.A.



Maintenance

Nella campionato del web marketing, la **manutenzione** è come l'allenamento quotidiano della tua squadra. È essenziale per mantenere i giocatori (i tuoi canali digitali) in forma ottimale. Come un allenatore attento, **monitoriamo costantemente** la condizione dei tuoi strumenti online assicurandoci che siano sempre funzionanti, aggiornati e sicuri.



Evolution

Scendiamo in campo con un approccio dinamico e proattivo, indirizzato all'**evoluzione** continua **della tua strategia** di marketing. Affiniamo le tattiche di gioco, ci concentriamo sul **miglioramento costante** dei tuoi servizi, garantendo che siano sempre in linea con le ultime tendenze del mercato. Integriamo nuove acquisizioni nel tuo team, espandendo la tua squadra con canali e servizi all'avanguardia.



Training

Nel campo della strategia digitale, il training è fondamentale. La nostra formazione avanzata permette alla tua azienda di apprendere nozioni relative al mondo del marketing. Miriamo a rendere il tuo team **consapevole** e **aggiornato** sulle strategie e operazioni digitali implementate. Il nostro **Training**, unito alla nostra professionalità ed esperienza, è la chiave per una collaborazione **efficace e vincente**.



Account Management

Il nostro **Account Manager** sarà il tuo punto di riferimento e ti coinvolgerà **costantemente** sullo stato del progetto. Identifica e sfrutta nuove opportunità assicurando che le tue esigenze siano comprese e soddisfatte. Avrai a disposizione un esperto che ti condividerà e spiegherà in modo chiaro l'**analisi dei dati**, garantendo che tu sia sempre informato sulle performance e sulle dinamiche di mercato.



La squadra

Presentiamo la nostra **squadra di marketing** dedicata al successo aziendale, un connubio tra il calcio e il marketing per plasmare un gioco strategico vincente. Ciascun membro di questo team possiede una specialità unica, contribuendo a creare una **sinergia perfetta** in campo. Ognuno ricopre un ruolo chiave nel mantenere la nostra squadra **in cima alla classifica del mercato**. Ogni mossa è una tattica mirata a conquistare nuovi sostenitori, segnare goal aziendali e portare la nostra azienda a portare risultati.



Pianificare è la **chiave del successo**

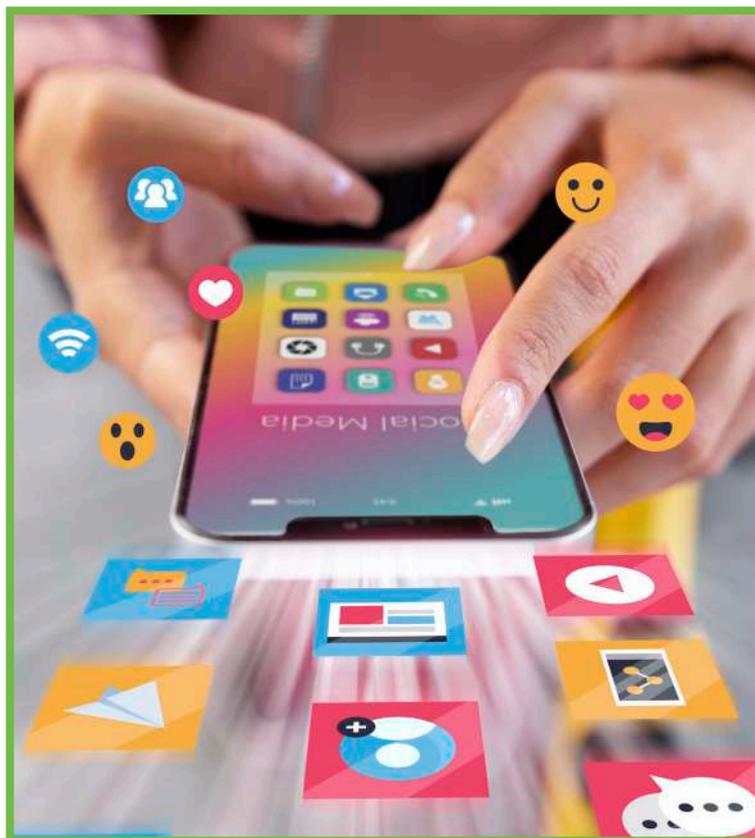


Brand

Difende la reputazione aziendale

Il Portiere rappresenta il nostro Brand. Sicuro, affidabile e pronto a **difendere** la nostra **reputazione**, il Brand è la prima impressione che ogni avversario e tifoso ha di noi. Con una difesa robusta e un'immagine netta, il nostro Portiere-Bandiera è pronto a respingere ogni attacco e a far risuonare il nome della nostra squadra nell'arena del mercato.





Social Media

Brand Awareness e Visibilità

Come un difensore centrale in campo, i nostri Social Media agiscono come il cuore pulsante della nostra strategia. Con un gioco di squadra impeccabile, creiamo un muro difensivo impenetrabile per gestire la nostra reputazione e interagire con il pubblico. Ogni post, ogni reel è una mossa difensiva studiata per dare visibilità, mantenere la nostra presenza online sicura e coinvolgente.



Sito Web

La tua vetrina online

Il nostro Sito Web è il difensore centrale che controlla il flusso del gioco nostro e degli avversari. Come una fortezza ben difesa, il nostro sito è la base operativa, il luogo in cui costruiamo e difendiamo la nostra identità aziendale. Ogni sezione è una mossa strategica, ogni pagina una barriera contro gli attacchi. Con un Sito Web affidabile, garantiamo una difesa solida e una piattaforma per attaccare il mercato con precisione.



Digital PR

Eleva la tua presenza digitale

La Digital PR e il link building esterno sono vitali per aumentare la presenza online e l'autorità del sito, costruendo relazioni strategiche con entità online pertinenti e generando link di qualità. Questi servizi migliorano la visibilità e la reputazione del brand, combinando contenuti coinvolgenti, comunicati stampa e collaborazioni influenti. La link building si focalizza sull'ottenimento di backlinks da siti autorevoli essenziale per ottimizzare il ranking.



Blog

Aumenta la tua autorevolezza

Con una corsa costante, crea contenuti informativi, educativi e coinvolgenti che difendono la nostra posizione come esperti del settore. Ogni articolo è un intervento tempestivo, una difesa contro la noia e una strategia offensiva per conquistare nuovi territori di conoscenza. Il Blog è il terzino destro pronto a creare connessioni durature e a difendere la nostra reputazione con competenza e stile.



Piano Editoriale

Pianifica la tua strategia

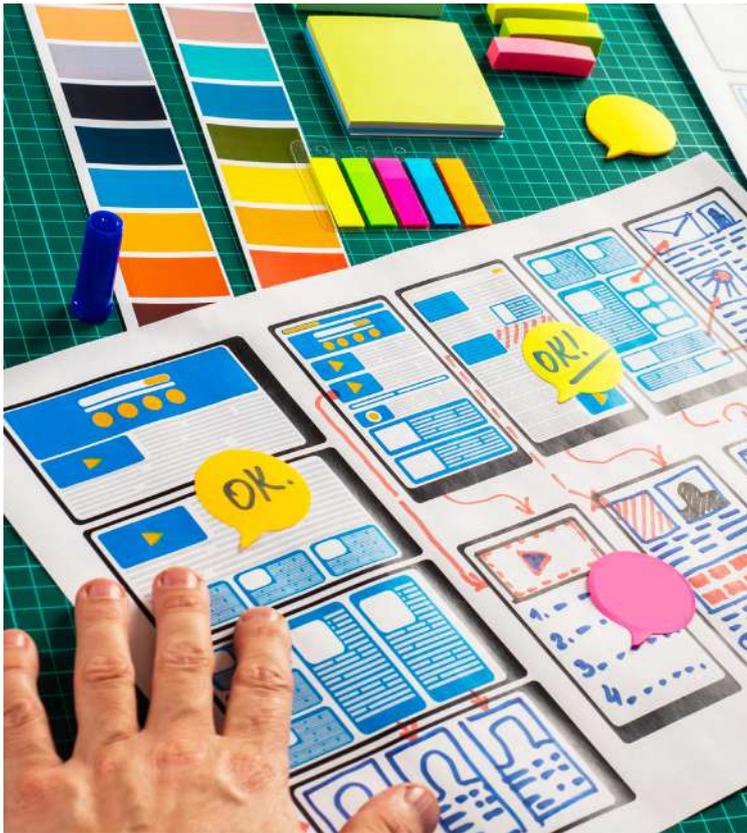
Come il centrocampista centrale che dirige il gioco, il nostro Piano Editoriale è il cuore pulsante della nostra strategia. Gestisce il flusso delle idee, coordina le mosse e crea una sinergia tra il nostro Brand, i Social Media e il Sito Web. Ogni contenuto è un passo strategico, un'azione che mantiene il controllo del gioco e coinvolge il nostro pubblico. Il nostro Piano Editoriale è la chiave per mantenere la nostra squadra in possesso di palla.



Creazione Contenuti

Rendi unica la tua comunicazione

Il Servizio di Creazione di Contenuti è cruciale per la comunicazione del brand, abbracciando sia la produzione artistica di foto e video di alta qualità, sia la redazione di testi che riflettano il tono e i valori del marchio. Questi contenuti visivi e testuali sono essenziali per la comunicazione efficace sui social media, siti web e campagne pubblicitarie, garantendo coerenza e impatto nel messaggio.



Landing Page

Genera Lead di valore

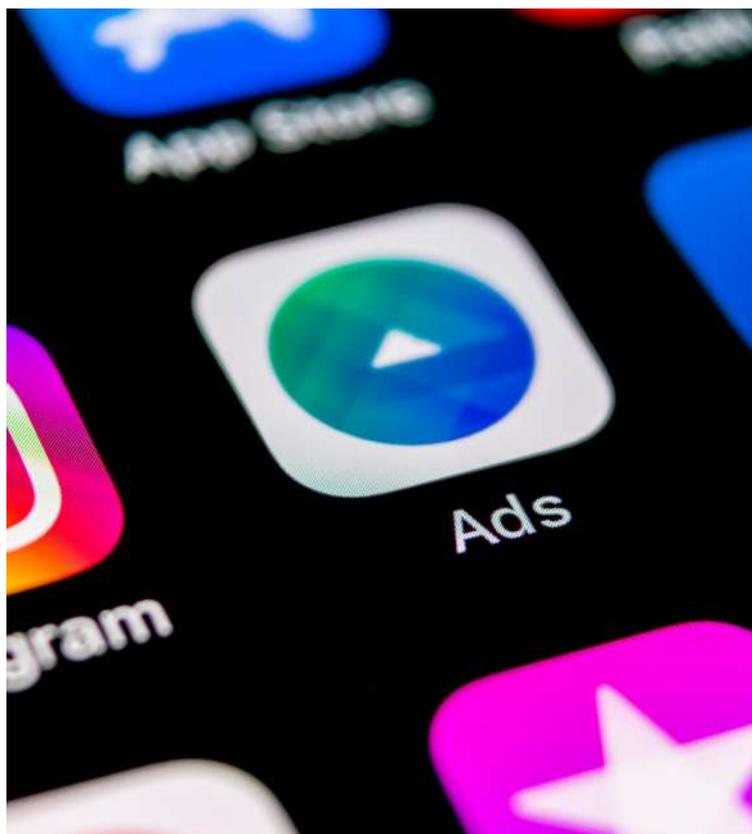
Come un'ala d'attacco che crea opportunità sul lato destro del campo, la nostra Landing Page è la forza motrice che converte i visitatori in clienti o potenziali clienti. Con precisione e creatività, guida il pubblico verso l'obiettivo finale. Ogni elemento, ogni call-to-action è un passo deciso verso il goal.



SEO

Conquista la prima posizione

Il nostro Centrocampista Centrale dedicato alla SEO è il maestro nell'arte di far girare la ruota del gioco. Come un playmaker di prima classe, ottimizza ogni mossa per posizionarci in modo vincente sui motori di ricerca. Con una visione strategica, crea il collegamento perfetto tra la nostra difesa e i nostri attaccanti, garantendo che ogni ricerca ci porti in posizione di vantaggio rispetto ai competitors.



Social Ads

Aumenta il tuo pubblico

L'attaccante Social Ads è la nostra **punta**, pronto a segnare i goal ovvero l'acquisizione del cliente. Con un gioco di squadra affiatato, crea opportunità vincenti su piattaforme social, incanalando l'energia della nostra campagna pubblicitaria per colpire il pubblico giusto al momento giusto. Ogni annuncio è un tiro preciso, mirato a convertire gli spettatori in tifosi entusiasti del nostro marchio.



Google Ads

Il Goleador fuoriclasse!

Il nostro attaccante Google Ads è il virtuoso del calcio digitale, il nostro **fuoriclasse**. Dominando l'area di gioco dei motori di ricerca, si alza per colpire il target con precisione millimetrica. Ogni clic è un colpo in porta, un'opportunità per segnare e portare nuovi clienti nel nostro stadio aziendale. Con una strategia di gioco mirata, il nostro Attaccante è pronto a far emergere il nostro nome nei risultati di ricerca e a conquistare nuovi spazi digitali.



Le riserve essenziali



Shooting

Valorizza la tua azienda

Il nostro Servizio di Shooting Fotografico è la riserva pronta a entrare in campo quando serve catturare i momenti più cruciali. Come un sostituto affidabile, cattura immagini potenti e accattivanti che aumentano il valore visivo della nostra squadra e crea l'effetto wow negli occhi dei tuoi tifosi.



Newsletter

Fidelizza i tuoi clienti

L'ala d'attacco sinistra, la nostra Newsletter, è la forza che crea connessioni durature con il pubblico. Come un giocatore agile che attraversa il campo, la Newsletter distribuisce informazioni preziose, mantenendo il pubblico coinvolto. Ogni email inviata è un cross perfetto, trasmette il messaggio e porta il nostro team aziendale più vicino al goal.



Influencer Marketing

Conquista una nicchia di mercato

La nostra Riserva di Influencer Marketing è come un talentuoso sostituto che può cambiare il corso della partita con la sua influenza e presenza online. Con la capacità di creare connessioni autentiche con il pubblico, gli Influencer sono pronti a scendere in campo e amplificare il nostro messaggio. Portano una prospettiva fresca e coinvolgente, contribuendo ad aumentare la visibilità del nostro marchio in nuovi territori digitali.



Comunicazione Offline

Coerenza anche fuori dal campo

La nostra Comunicazione Offline è pronta a entrare in campo quando è necessario conquistare spazi nel mondo fisico. Come un giocatore versatile, gestisce la nostra presenza offline con creatività e impatto. Con materiali promozionali, brochure, insegne, stand per eventi aziendali e strategie di pubblicità tradizionale. La Comunicazione Offline è pronta a sorprendere il pubblico fuori dal campo digitale.



“Non ci sono segreti per il successo. È il risultato della preparazione, del duro lavoro e dell’apprendimento dai fallimenti.”



Come sul campo di calcio, in comunicazione aziendale la **STRATEGIA** è il nostro miglior alleato.

Senza una **SQUADRA** ben organizzata in campo, i tuoi competitor conquisteranno il campionato del mercato.



Posso avere una strategia di comunicazione efficace senza utilizzare tutti i canali?

Certamente! È possibile sviluppare una strategia di comunicazione efficace anche senza utilizzare tutti i canali disponibili. Tuttavia, l'ideale è avere la squadra al completo per massimizzare l'impatto e la copertura sul terreno di gioco. Concentrarsi sulla qualità piuttosto che sulla quantità di canali può essere altrettanto efficace, ma avere tutti i giocatori in campo offre un vantaggio strategico più ampio, garantendo una presenza più completa e diversificata. Optare per un approccio equilibrato, utilizzando i canali più rilevanti per il tuo pubblico, può offrire buoni risultati, ma se i tuoi competitor hanno più giocatori di te, parti sempre in inferiorità numerica.

Perché è importante avere una strategia vincente?

Una strategia vincente è essenziale per prevalere sui concorrenti e distinguersi nel mercato. Ciò avviene attraverso diversi elementi chiave:

Differenziazione: La tua strategia vincente ti consente di distinguerti dai competitor, evidenziando chiaramente i tuoi punti di forza e la proposta unica. Questo attira l'attenzione del pubblico in modo distintivo.

Focus: Una strategia ben definita ti permette di concentrarti sugli obiettivi chiave, evitando dispersione di risorse ed energie. Concentrandoti su ciò che fa davvero la differenza, aumenti l'efficacia nel mercato.

Competenza: Una strategia vincente ti posiziona come leader del settore. Dimostrando competenza e leadership, catturi l'attenzione del pubblico e guadagni fiducia come un'azienda affidabile e all'avanguardia.

Adattabilità: Una strategia ben strutturata rende l'azienda più adattabile alle sfide del mercato. Puoi reagire prontamente ai cambiamenti, rimanendo sempre un passo avanti rispetto ai competitor.

Riconoscimento: Una strategia vincente contribuisce a costruire un brand forte e riconoscibile. Questo rafforza la tua posizione nel mercato e aumenta la probabilità che i clienti scelgano te anziché la concorrenza.

Dopo quanto tempo saranno visibili i primi risultati?

Il tempo per vedere i risultati della tua strategia dipende da diversi fattori, come la complessità del settore, la tipologia di strategia e l'efficacia delle tue azioni.

Breve Termine: Risultati come aumento del coinvolgimento sui social media o incremento del traffico sul sito possono essere evidenti nel breve termine, tipicamente entro poche settimane o mesi.

Medio Termine: Per miglioramenti significativi, come aumento delle conversioni o dell'awareness del brand, potrebbero essere necessari dai sei mesi a un anno per misurare progressi tangibili.

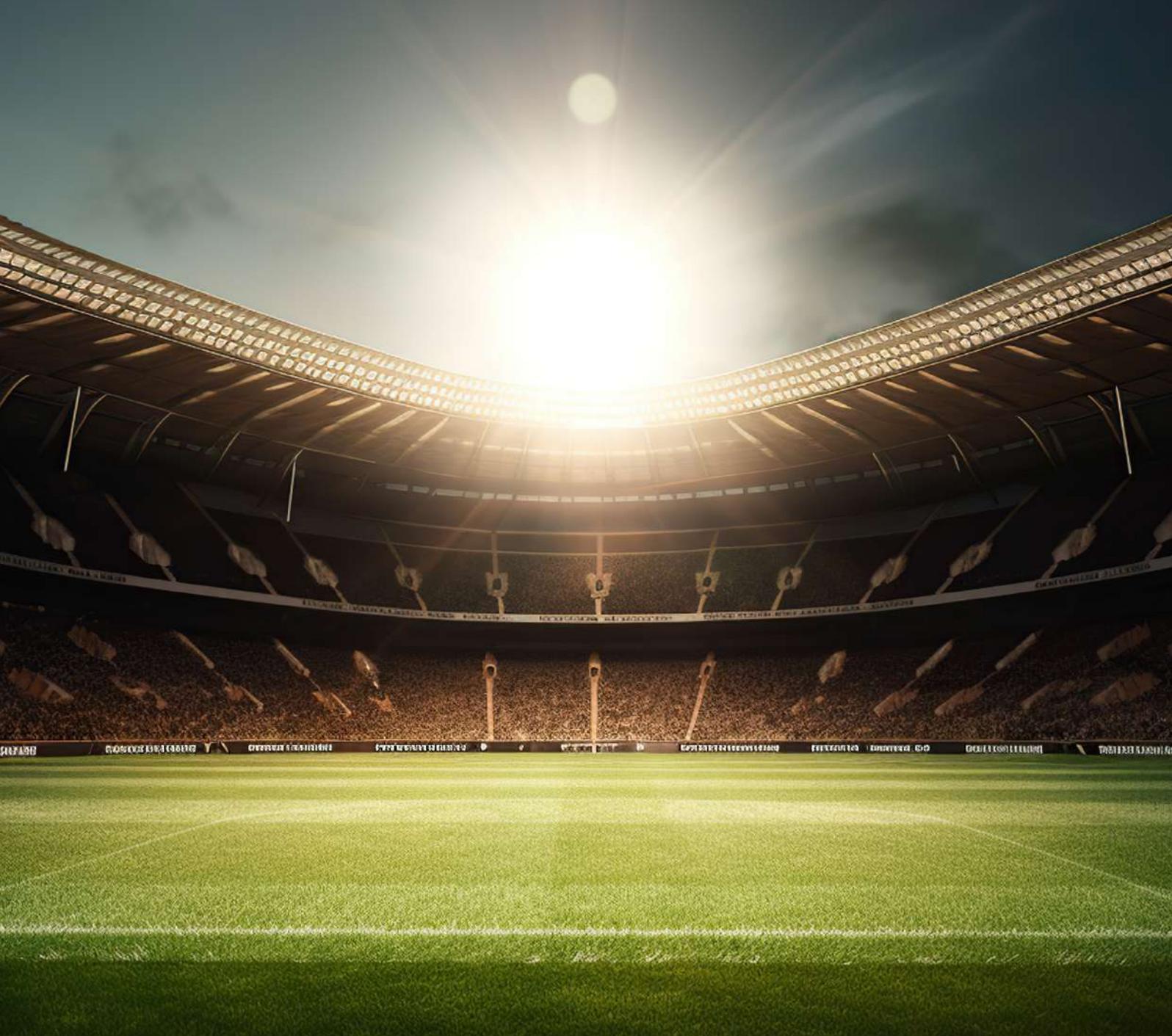
Lungo Termine: Benefici a lungo termine, come una solida reputazione e fidelizzazione dei clienti, potrebbero richiedere più di un anno. Una strategia ben organizzata ti permetterà di raggiungere questo obiettivo, altrimenti sarai destinato a navigare nelle zone di bassa classifica.

È importante avere aspettative realistiche e pazienza mentre la tua strategia si sviluppa. Monitoriamo costantemente i risultati, apportiamo correzioni di rotta necessarie e adattiamo la tua strategia in base ai feedback del mercato.



SOSidee
La squadra vince

Via Mugna 33/C, 36027 Rosà (VI) - info@sosidee.com - 0424 187 0103



“Ci sono due tipi di persone che ti diranno che non puoi fare la differenza in questo mondo, quelli che hanno paura di provare e quelli che hanno paura che tu avrai successo.”

- Ray Goforth -